JAIRO ASDRUVAL GANTIVA

Contact: +57 3508923597 | asdrugan@gmail.com
Portfolio: beacons.ai/asdrugan | agdigital.mediawapp.com | linkedin.com/in/asdruvalgantiva

RESUMEN PROFESIONAL

Diseñador web y estratega digital creativo y recursivo con más de 10 años de experiencia en diseño UI/UX, desarrollo en WordPress y gestión de proyectos digitales. Historial comprobado liderando proyectos innovadores, como el rediseño de la intranet de IFAD Italia. Experto en optimización de sitios web para motores de búsqueda (SEO/SEM), integración de herramientas de terceros y mejora de la interacción del usuario mediante diseño responsivo y funcionalidades interactivas. Habilidades demostradas en investigación, aprendizaje rápido e implementación de soluciones digitales avanzadas, como experiencias de realidad aumentada/virtual (AR/VR), recorridos virtuales 360° y plugins personalizados para sitios web nicho. Experiencia en administración de CMS y uso de constructores visuales como Divi, Elementor y WP Bakery para crear sitios web profesionales y de alto rendimiento adaptados a necesidades específicas. Líder colaborativo con habilidades sólidas para entregar resultados en entornos remotos o híbridos

HABILIDADES TÉCNICAS

- **Plataformas CMS**: WordPress (Elementor, Divi, WP Bakery), Joomla, Drupal, Magento, WooCommerce, Shopify (capacidad para aprender otras).
- **Diseño UI:** Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator, herramientas de IA.
- **Soluciones Innovadoras:** Desarrollo AR/VR, recorridos virtuales 360°, plugins personalizados, integración de APIs, migración de sitios web, SEO/SEM, Google Analytics, Mailchimp, Cpanel.

- **Multimedia:** Edición de video, plataformas de transmisión en vivo, transmisión en redes sociales, Premiere, Live Stream, herramientas de IA y prompts para diversos usos.
- **Sitios Específicos:** Soluciones en WordPress para sitios web de hoteles, restaurantes, intranets privadas, directorios, emisoras/podcast, comercio electrónico y aplicaciones de delivery.

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñador Web y Consultor
Freelance / Emprendedor
Enero 2022 – Actualmente

- Lideré el proyecto de rediseño de la intranet de IFAD Italia, diseñando la interfaz gráfica, el backend de usuario y el dashboard para todos los departamentos y divisiones (contrato de 13 meses, junio 2023 – agosto 2024).
- Diseñé y desarrollé diversos sitios web, desde páginas corporativas hasta plataformas de comercio electrónico, abarcando múltiples sectores industriales.
- Optimicé la visibilidad y el rendimiento de los sitios utilizando WordPress CMS, técnicas de SEO y Google Analytics, lo que resultó en un aumento significativo del tráfico.
- Integré plataformas de redes sociales en los sitios web, mejorando la participación del usuario y la interacción en línea.
- Desarrollé prototipos para aplicaciones web innovadoras, incluyendo apps de delivery de comida, directorios turísticos y plataformas de transmisión en vivo.
- Contribuí a la producción de transmisiones en vivo para diferentes organizaciones e implementé tecnologías AR/VR para My Tribute para mejorar la interacción del usuario.

Clientes Destacados: CINU Bogotá, IFAD Italia, My Tribute, HUB Legal Group, 1540 Jewelry, JC Parts, TAX Nexus, Grupo Fryscol (Fryscol, Mixies, Practix).

Webmaster | Líder Digital
Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU)
Noviembre 2017 – Diciembre 2021

- Planifiqué, diseñé y lancé el portal web de ONU Colombia en 2018, mejorando el SEO, la velocidad del sitio y la experiencia del usuario.
- Estructuré e implementé una plataforma de eventos en línea (Stream webcast) para UN75 y la Feria del Libro de Bogotá, organizando más de 150 eventos del sistema de la ONU.
- Diseñé y publiqué más de 20 sitios web para campañas y días internacionales, asegurando el cumplimiento de estándares de marca y accesibilidad.
- Migre el portal web de ONU Colombia a un nuevo entorno global, asegurando una integración fluida y un tiempo de inactividad mínimo.

Logros Clave: Aumenté el tráfico del sitio en un 60% mediante la optimización estratégica de SEO y mejoré la participación del usuario a través de contenido multimedia.

Profesional Web / Webmaster
Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá
Marzo 2014 – Agosto 2016

- Lideré el rediseño y la evolución continua del portal web de la universidad, implementando lineamientos de UI/UX y estrategias de SEO.
- Diseñé páginas de aterrizaje bajo WordPress, Joomla y SharePoint para diversos departamentos.
- Coordiné la implementación de carteleras digitales y las integré con redes internas para su gestión centralizada.
- Desarrollé y diseñé la aplicación móvil de la universidad, sincronizando el contenido web y los streams de radio para una experiencia de usuario fluida.

Logros Clave: Mejoré el tráfico orgánico en un 40% mediante la investigación de palabras clave y la optimización de SEO.

Profesional de Apoyo – Webmaster
Universidad de San Buenaventura, Rectoría General
Noviembre 2013 – Marzo 2014

- Encargado de la administración y gestión del portal principal de la Universidad, asegurando su correcto funcionamiento y alineación con los lineamientos gráficos institucionales.
- Diseñé y desarrollé el portal web institucional para el proyecto de Acreditación Institucional Multicampus (AIM), sirviendo como plataforma oficial de comunicación para la campaña a nivel nacional.
- Creé publicaciones editoriales, incluyendo el primer libro de la colección "Fray Alejandro de Hales", y diseñé diversas piezas gráficas para la campaña AIM, como pendones, vallas, envolturas de ascensores y señalización digital.

Logros Clave: Lanzamiento exitoso del sitio web del proyecto AIM (www.usbautoevaluarnos.edu.co), mejorando la visibilidad institucional y la participación.

Diseñador In-House / Administrador de E-commerce
MegaClub Colombia SAS
Octubre 2011 – Mayo 2013

- Coordiné el proyecto web de e-commerce de la compañía, desde su planificación y estructura hasta su conexión con pasarelas de pago, SAP y administración general.
- Implementé estrategias de SEO y SEM para campañas de publicidad en línea a través de Google AdWords y Facebook Ads, mejorando la visibilidad de la marca y atrayendo clientes potenciales.

- Diseñé y ejecuté campañas de correo masivo (emailing), conectando canales web para solicitudes de compra de productos y mejorando la interacción con los clientes.

Logros Clave: Lanzamiento exitoso y mantenimiento de la plataforma de e-commerce de la empresa, generando un aumento significativo en el tráfico y las ventas en línea.

Diseñador Gráfico Senior – Webmaster
Go Study & Travel
Agosto 2010 – Septiembre 2011

- Diseñé y administré el sitio web de la empresa (lanzado en 2010), asegurando un rendimiento óptimo, experiencia de usuario y alineación con los objetivos de branding.
- Administré plataformas de redes sociales, planifiqué cuadrículas de contenido y ejecuté campañas de marketing en línea para fortalecer la presencia de la marca y la interacción con los clientes.

Logros Clave: Aumenté la visibilidad y la interacción en línea mediante estrategias de SEO y gestión de redes sociales.

EDUCATION

- Graphic Design & Multimedia | LaSalle College (2006).
- Community Manager & SEO | Pontificia Bolivariana (2012), Platzi (2017).